

Magic Artists

Biographie



Im Oktober **1995** treffen sich 7 junge Männer und 3 junge Frauen zum ersten Training. Katja, die neben Chris und Marc D. von Beginn an dabei ist und die Gruppe gründete, hatte bereits zu diesem Zeitpunkt die Vision etwas Einzigartiges auf die Beine zu stellen: Die Kombination aus Tanz mit Kunstturnen, Akrobatik, Feuer und Schwarzlicht.

Im Februar **1996** gab es den ersten von zahlreichen Fernsehauftritten. Ende 97, Anfang **1998** wurde "Rock you like a Hurricane", - ein alter Hit der legendären deutschen Rockband Skorpions, wieder zum Leben erweckt und von Hermann Rarebell, einst Bandmitglied, produziert.

1999 strukturieren sich die Magic Artists um und entwickelten ein neues Konzept. Während andere die Gruppe verließen, kamen Benny, Richy, Florian und Little Marc hinzu. „Song of Dance“ wurde mit der Plattenfirma JK Music produziert. Der Fokus auf das Schwarzlicht wurde verstärkt, es wurden neue Elemente kreiert und neue Effekte entwickelt.

Mit dem Zugang von Timo und Swen im Jahr **2000** sind die Magic Artists in der heute immer noch bestehenden Formation. Mit dieser Besetzung aus erstklassigen Turnern wird die Show durch riskantere Menschenpyramiden und Akrobatikelemente noch spektakulärer. Der Faktor Vertrauen und Freundschaft wird immer wichtiger.

Booking: S-PROMOTION Vertriebs GmbH, Müllerweg 23, 68450 Schaaheim,
Tel. +49 (6073) 744 74-26, kreh@s-promotion.de

Magic Artists

Die MA's wachsen zusammen. „Strong Like a Rock“ wird **2001** produziert. Der Song beschreibt, wovon die 9 jungen Leute träumen und was sie leben – eine intensive Freundschaft. Die Sportart Rope Skipping gewinnt in der Show immer mehr an Bedeutung. Silke steigt ins Management mit ein, stärkt die Gruppe aus dem Hintergrund und bildet die treibende Kraft.

2002 ist das Jahr des Feuers. Neue Highlights, wie etwa das brennende Springseil, werden konzipiert. Der Titel „Live your Dream“ und der Remix „Only you“ werden in Österreich produziert und bei der „Visions of Fire Tour“ im Jahr **2003** präsentiert. Ein großartiger Moment und ein weiterer Schritt in Richtung Entertainment.

2005 ist ein ereignisreiches Jahr. In diesem Jahr wird der Titel „Heaven is a Place of Earth“ aufgenommen, welchen die MA's unter dem Namen „Virus Incorporation“ präsentieren. Sie landen im Februar mit diesem Titel auf Platz 20 der offiziellen deutschen Single-Charts. Im gleichen Jahr gehen sie mit DJ Bobo auf Tour. Dabei begeistern sie mehr als 250.000 Zuschauer mit ihrer Performance im Vorprogramm. Aber auch DJ Bobos eigene Show „Pirates of Dance“ wird durch die Magic Artists mit artistischen Elementen und spektakulären Feuereinlagen bereichert. Die Zusammenarbeit läuft so gut, dass DJ Bobo sie kurzerhand zusätzlich mit in die Schweiz, nach Frankreich und Polen nimmt. Auch bei vielen TV-Auftritten lässt er sich von den Magic Artists mit ihrer Akrobatik und Feuereinlagen unterstützen. So auch bei dem Videodreh von „Secrets of Love“, dem Duett mit Sandra. Im Sommer 2005 begleiten die Magic Artists erstmals die Happy-Family Tour und stehen, wie auch Yvonne Catterfeld, in verschiedenen deutschen Städten auf der Bühne.

Im März **2006** wird „Elements of Time“, die dritte eigne Show, vor ausverkauftem Publikum uraufgeführt. Auch DJ Bobo ist zu Gast. Weitere Termine in verschiedenen deutschen Städten werden festgelegt. Im Sommer 2006 geht es parallel zum 2. Mal auf Happy-Family-Tour. Gemeinsam mit US5 und weiteren Stars touren die Magic Artists durch mehr als 7 großen Städten Deutschlands. Von Hamburg bis München.

Im Jahr **2007** wird die Show „Elements of Time“ nochmals als Special und anlässlich eines 150-jährigem Jubiläums einer großen Bank gleich zweimal aufgeführt, da der erste Termin binnen kürzester Zeit ausverkauft ist. Im Sommer dieses Jahres sind die Magic Artists anlässlich des großen mehrtägigem Jubiläums „50 Jahre Saarland“ zu sehen. Im November geht es dann zu den Proben für die kommende DJ Bobo Tour in den Europa Park nach Rust. Die Magic Artists sind damit die ersten Künstler, die DJ Bobo zum zweiten Mal begleiten. Mehr noch, sie haben ein Stück an dem Konzept zu „Vampires are alive“ mitgearbeitet.

Ab April **2008** touren die Magic Artists mit DJ Bobo durch mehr als 40 Städte in Deutschland, Schweiz, Luxemburg und Polen. „Vampires are alive“ wird ein voller Erfolg. Ende 2008 arbeiten die Magic Artists an dem neuen Konzept für die nächste eigene Show „Magic Artists & Friends“.

Booking: S-PROMOTION Vertriebs GmbH, Müllerweg 23, 68450 Schaaflheim,
Tel. +49 (6073) 744 74-26, kreh@s-promotion.de

Magic Artists

Im Januar 2009 wird diese Show, eine Mischung aus eigener Show gepaart mit Show Acts der Friends, aufgeführt. Mit auf der Bühne stehen Bodo Bach, Kaya Yanar und natürlich als Special Gast und mittlerweile langjähriger Freund DJ Bobo, der gemeinsam mit Katja ein Duett singt. Das Konzept kommt an und die erste Show ist schnell ausverkauft, so dass kurzer Hand eine 2. Show am gleichen Tag angeboten wird. Diese Anstrengungen nehmen die Magic Artists gerne für ihr Publikum auf, welches restlos begeistert ist.

Auszug aus den Referenzen:

ZDF Fernsehgarten
Verstehen Sie Spaß (ARD 2006)
Chartbreakhotel (Sat1 2006)
TV Total (Pro Sieben 2006)
IFA Berlin
Goldene Europa
Hit Radio Antenne "Sachsen Anhalt Tag"
Tischttennis WM Bremen (2006)
RPR 1 „20 Jahrfeier“
Antenne Thüringen „Krämerbrückenfest“
Radio Regenbogen Golf Turnier St. Leon-Roth
Ringfest Köln
MDR „Musik für Sie“
Dynamo Cup Dresden 2006
Deutsches Turnfest
Hit Radio Brocken „Laternenfest“
Radio FFH Sylvestergala
Radio Salü „Saarspektakel“ (2001-2007)
YOU Messe Essen
RTL 2 „The Dome 33“
RTL 2 „Apres Ski Hits 2005“
MDR „Weihnachten bei uns“ 2004
DJ Bobo Tour „Pirates of Dance“ 2005
REWE Minimal Happy Family Tour (2005, 2006)
DJ Bobo Greatest Hits Show (2006)
RTL Chart Show (RTL 2007)
Happy DAY (SF 1 2007)
Bitburger Genießer Nacht 2007
50 Jahre Saarland 2007
150 Jahre Smurfit Kappa
150 Jahre Kreissparkasse Saarlouis
150 Jahre Sparkasse Merzig-Wadern
DJ Bobo Tour „Vampires alive“ (2007-2008)
Mercedes Benz IAA Hannover (2008)

Booking: S-PROMOTION Vertriebs GmbH, Müllerweg 23, 68450 Schaaflheim,
Tel. +49 (6073) 744 74-26, kreh@s-promotion.de